

## **REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO "Un nuovo sguardo"**

Il concorso fotografico, è promosso dal Circolo Ricreativo Aziendale Lavoratori (Cral) del Gruppo Banco Popolare - con Sede a Verona, in Via Guerrina, 99 - Fraz. Montorio - C.F.: 93250730236.

### **TEMA**

L'iniziativa invita a raccontare, attraverso immagini, una città che può essere scoperta e riscoperta.

Ogni città offre l'occasione di essere riscoperta, attraverso un nuovo sguardo.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti i soci e componenti del loro nucleo familiare. Ogni partecipante potrà inviare un massimo di n.3 (tre) fotografie da inviare unitamente alla scheda di iscrizione debitamente compilata e firmata, restando comunque in un massimo complessivo di tre foto per nucleo familiare. Nel caso di più soci nello stesso nucleo familiare, sono ammesse massimo tre foto per ogni socio appartenente al nucleo. Sono esclusi dalla gara i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché i componenti del C.D. e del Collegio sindacale del Cral.

### **CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE**

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg). Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite. devono infine essere prive di vincoli "copyright". Chi partecipa deve essere l'autore dello scatto.

Ogni immagine dovrà essere così denominata:

numero progressivo\_NOME COGNOME autore ed essere titolata.

Es: 1\_WIM WENDERS\_il cielo sopra Berlino

2\_WIM WENDERS\_nel corso del tempo

Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

### **POSTPRODUZIONE**

La post-produzione dei file è ammessa, purché non comporti l'aggiunta o la sottrazione di elementi presenti all'interno dell'immagine. Il ritaglio dell'immagine è ammesso.

### **MODALITA' E TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE**

La consegna delle opere, unitamente alla scheda di partecipazione dovrà avvenire entro il 31 ottobre 2022: - all'indirizzo di posta elettronica: [info@cralbancopopolare.it](mailto:info@cralbancopopolare.it)

## **RICONOSCIMENTI**

E' prevista la premiazione delle prime tre fotografie scelte dalla giuria (1°, 2° e 3° classificata, ai cui soci/autori sarà consegnata una targa ed un riconoscimento da parte del Cral Banco Popolare.

La **giuria** si riserva di concedere ulteriori riconoscimenti con specifiche motivazioni.

Le fotografie dei primi tre classificati, insieme ad altre scelte dalla Giuria tra quelle dei partecipanti, verranno esposte in una mostra collettiva, se del caso anche in modalità virtuale (on line), organizzata dal Cral in favore dei soci e loro familiari.

## **GIURIA**

La giuria composta da:

Giambattista Battaini - LO

E' stato docente di fotografia presso scuola umanitaria di Milano. Nel 2016 finalista al Days Japan international photojournalism award. Nel suo curriculum molte esposizioni collettive e individuali.

Umberto Capuzzo - VR

Appassionato di fotografia fin da ragazzo, si definisce fotografo "istintivo" nel rispetto di una progettualità di base e di una impostazione tecnica.

Annarita Mantovani - MO

Nata a Reggio Emilia, dove tuttora vive. Fotografa affermata, ha esposto in diverse mostre collettive e personali e ho vinto diversi premi a livello nazionale. Alcune sue foto sono conservate presso la Biblioteca Panizzi di Reggio Emilia.

Raffaello Marasco - NA

Ha iniziato a fotografare dal 1981 percorrendo tutta l'esperienza analogica anche in bianco nero sino al moderno digitale. Ha pubblicato foto per riviste e calendari. Premio ASOIM, associazione ornitologica Italia Meridionale.

Piergiorgio Zingarlini

Presidente nazionale CRAL Banco Popolare.

esprimerà un giudizio insindacabile a maggioranza dei componenti.

## **PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE**

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei

confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

#### **DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO**

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale autorizza il Cral all'utilizzo delle foto per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e/o per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali, comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate e, salvo espresso divieto scritto, autorizza l'organizzazione e il Cral alla riproduzione su catalogo, pubblicazioni, cd e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore. Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali dell'associazione, secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche. Il materiale inviato non sarà restituito.